



ERZGEBIRGSTOUR WIRD ZUM SPENDENMARATHON

Bereits zum 16. Mal rollt im Juli das Jedermann-Rad-Event durch die beschaulichen Landschaften des Erzgebirges und doch wird in diesem Jahr vieles anders sein als sonst. Denn aus dem jährlichen freundschaftlichen Wettstreit unter Sportbegeisterten ist ein Spendenmarathon geworden, der auch überregional große Aufmerksamkeit auf sich zieht.

Unter dem Hashtag #zusammenstehen wollen die Erzgebirger auf die wirtschaftlich angespannte Situation in vielen Branchen aufmerksam machen und zeigen, dass Zusammenhalt und Gemeinschaftssinn Krisen überwinden hilft. »Wir selbst hatten letztes Jahr Riesenglück, dass wir unsere Erzgebirgstour, wenn auch ohne Publikum, überhaupt durchführen konnten«, erzählt **Markus Illmann**, Initiator und Organisator der Erzgebirgstour.

»Die Begeisterung der Leute über das Sportevent hat uns motiviert, weiter zu marschieren, denn die Aufgabe eines Vereines ist es nun mal Menschen zu verbinden.« In diesem Jahr wird also nicht nur der sportlichen Aufmerksamkeit wegen geradelt, es geht um mehr. Das gemeinsame Ziel lautet in den nächsten Wochen Spenden zu sammeln für die Menschen/Unternehmen/Vereine, welche durch Corona wirtschaftlich geschädigt wurden.

Musikalische Unterstützung erhält Illmann durch die Auer Künstlerin **Sophia Verena Trzarnowski**. Kennengelernt haben sich der Veranstalter und das Sangestalt in Bad Schlema, wo die schöne Erzgebirgerin als Brunnenmädchen strahlte. »Ich suchte jemanden aus Bad Schlema oder der Umgebung für die Siegerehrung 2020. Und so habe ich Sophia einfach mal gefragt, um ihre musikalische Vergangenheit mit DSDS und Erzistar wusste ich natürlich.«

Nach der ersten Begegnung entstand schnell der Plan, einen gemeinsamen Song, eine Art Hymne zu kreieren und die Einnahmen zu spenden. »Wir wussten, der Radsport kann hier als Plattform dienen, aber wir wollten mit unserer Aktion nicht explizit dem Radsport helfen, sondern der Bevölkerung allgemein. So ist das Ganze dann entstanden.« Ursprünglich sollte es eigentlich ein Cover des fast schon legendären Herbert Grönemeyer-Songs »Zeit, das sich was dreht« werden. »Aber da habe ich bis heute keine Rückmeldung bekommen, ob das überhaupt geht«, lacht Markus Illmann rückblickend. Ein eigener Song musste her, geschrieben hat ihn der Erfurter Andrei Vesa, der vielen noch durch seinen dritten Platz bei »The Voice of Germany 2014« im Gedächtnis geblieben sein dürfte. Gesungen wird das eingängige, gut tanzbare »Zusammenstehen« von Sophia Verena. Sämtliche Erlöse des Songs, der unterdessen auch in einer englischen Version (»Safe & Sound«) zum Download auf allen gängigen Streamingplattformen zur Verfügung steht, wandern bis zum 11. Juli, dem Finale der Erzgebirgstour 2021, in den Spendentopf. Im offiziellen Video zum Kampagnensong sind neben den Tanzeinlagen der Bad Schlemaer »Karo Dancers« über 20 Botschafter unterschiedlichster Berufsbranchen zu sehen, unter anderem auch bekannte Persönlichkeiten wie Tattoo Artist Randy Engelhard, die Bloggerin Gina-Maria (@_ginella) und Bernd Keller, der Ex-Präsident des Bundesligisten FC Erzgebirge Aue. Sie alle stehen stellvertretend für die Vielfalt derer, die durch die Pandemie betroffen sind.

Ein starkes Team
Markus Illmann und Sophia Verena Trzarnowski



Gesicht zeigen
Zwanzig Botschafter stehen stellvertretend für eine ganze Region

Ob Gastronomie, Eventbranche, Schauspiel & Tanz, Medienproduktion, Tourismus, Beauty & Friseur, Kleidung & Mode, Sport & Bildung bewerben kann sich jeder, der durch die Coronapandemie in eine finanzielle Notlage geraten ist. Anmeldeschluss ist der 30. Juni 2021. Die Bewerber werden jeweils auf der Kampagnen-Webseite vorgestellt. Wie hoch am Ende die jeweils zugeordnete Spende sein wird, entscheiden im August die für den jeweiligen Bewerber abgegebenen Stimmen. Übrigens, jeder darf mitvoten und natürlich auch spenden. Entweder über den Kauf der Kampagnensongs »Zusammenstehen« und/oder »Safe & Sound« für 1,29 Euro auf allen gängigen Streamingplattformen, gern auch ganz unkompliziert online per Paypal oder auf die herkömmliche Weise per Überweisung auf das eigens eingerichtete Spendenkonto. Unter allen Spendern (ausgenommen Songkäufer) werden zusätzlich fünf Privat-/Firmenkonzerte mit »Sophia Verena« verlost. Die Gewinner werden am 12. Juli bekannt gegeben.

Spendenkonto:
Radsportverein Aue e.V.
IBAN: DE64 8705 4000 0725 0649 94
BIC: WELADED1STB
Verwendungszweck:
Zusammenstehen Spende



Sophia Verena
»Zusammenstehen«
Label recordjet

Hier geht es zum offiziellen Video des Kampagnensongs von Sophia Verena:



Zum Höhepunkt der Kampagne vom 9. bis 11. Juli 2021 wird dann aber wieder geradelt, was das Zeug hält. Die 16. Auflage der Erzgebirgstour umfasst drei Etappen mit einer Gesamtlänge von 229 Kilometern und es gilt stattliche 5.200 Höhenmeter zu überwinden, bereits jetzt haben sich rund 200 Teilnehmer angemeldet. Gestartet wird die 3-tägige Rundfahrt am Erzgebirgsstadion des Bundesliga-Zweitligisten FC Erzgebirge Aue e. V. Das Finale selbst findet auf dem Sachsenring statt und eines ist bereits jetzt ganz sicher: Bei so viel Entschlossenheit gewinnt nicht nur die Erzgebirgstour, sondern eine ganze Region.

Text JoKri
Fotos erzgebirgstour.de
Info www.erzgebirgstour.de